

Morphy

Agência Interativa

www.morphy.com.br

Em apenas três anos de atuação, a agência interativa Morphy, sediada em Blumenau (SC), consolidou a sua posição como referência no desenvolvimento de soluções interativas, nas áreas de animação em Flash, jogos, sites e sistemas web.

A Morphy é uma empresa de marketing interativo, focada no planejamento, na criação e no desenvolvimento de ações para trazer valor à marca do cliente e atingir seu objetivo de marketing ou vendas. Utiliza as mais diferentes mídias digitais disponíveis no mercado e que estejam alinhadas com a estratégia de seu cliente: web, quiosque, CD, celular, iPhone, desktop e outras.

A empresa trabalha com diversas ferramentas web em projetos para clientes nacionais e internacionais, sendo especialista no desenvolvimento de aplicações usando o framework Ruby on Rails, assim como o Adobe Flash, especialmente para jogos e ações interativas. O mercado tem reagido tão positivamente que exigiu, em 2009, a mudança da sede da agência para um espaço maior, para comportar o aumento no número de colaboradores e permitir o crescimento. Hoje já são 14 profissionais atuando no escritório da empresa.

O sucesso da empresa comprova a tendência de valorização cada vez maior do marketing interativo no Brasil. "A maioria das grandes empresas já superou a fase de apenas estar na internet e começa a fazer uso estratégico dela, seja para alavancar vendas ou para melhorar a percepção de sua marca", avalia Marlon Souza, diretor de negócios e planejamento da Morphy.

As perspectivas positivas da empresa se confirmam na multiplicação das possibilidades de negócios geradas pela evolução tecnológica, na união da internet com outras mídias. "Existe um mercado em pleno vapor para as ações interativas de marketing. Algumas empresas já investem em ações interativas na internet, em quiosques, em feiras e em celulares, e a Morphy está pronta para atender a esta demanda", explica Marlon.

Sobre os trabalhos apresentados neste portfólio, Maycon Souza, diretor de criação e tecnologia da empresa, explica: "Escolhemos estes trabalhos por representarem o universo variado de soluções que temos desenvolvido para nossos clientes e por mostrarem nosso direcionamento em atender cada vez mais o mercado de marketing interativo com ações diferenciadas e inovadoras", finaliza Maycon.



Site: www.futeboldetampinhas.com.br

Descrição: game com uma ação interativa desenvolvida para integrar o pacote oficial da cobertura da Editora Globo para a Copa da África do Sul. Os petelecos ganharam uma interface eletrônica, com usuários ao redor do planeta se inscrevendo para participar do Campeonato Nacional ou dos muitos torneios paralelos que cada grupo de participantes pode criar

Tecnologias utilizadas: Ruby on Rails, MySQL, Red5, Flash CS3, HTML e CSS

Tempo de desenvolvimento: três meses

Data do lançamento: abril de 2010

Profissionais envolvidos: gerente de projetos, arquiteto de informação, analista de sistemas, designer de interface, designer Flash, programador Flash, programador de interface, programadores Ruby on Rails e analista de testes



Site: www.chic.com.br

Descrição: na nova versão do Chic, a página de notícia reúne, em um único lugar, vídeos, áudios, comentários, votos dos usuários e fotos, que podem ser vistas com um superzoom. A segunda fase do portal da consultora Gloria Kalil terá uma rede social na qual os usuários poderão criar álbuns, indicar conteúdos, participar de fóruns, enquetes e muitas outras atividades

Tecnologias utilizadas: Ruby on Rails, MySQL, Flash CS3, HTML e CSS

Tempo de desenvolvimento: seis meses

Data do lançamento: janeiro de 2010

Profissionais envolvidos: gerente de projetos, arquiteto de informação, analista de sistemas, designer de interface, designer Flash, programador Flash, programador de interface, programadores Ruby on Rails e analista de testes



Site: www.hacovirtual.com.br

Descrição: para estruturar melhor a loja virtual da Haco Etiquetas, a Morphy desenvolveu um novo sistema de retaguarda, que envolve a gestão do comércio eletrônico (produtos, estoque, vendas, entrega) e a gestão de conteúdo. Em conjunto com a equipe de criação da própria Haco, foram refeitos a arquitetura de informação e o visual da Haco Virtual

Tecnologias utilizadas: Ruby on Rails, MySQL, Flash CS3, HTML e CSS

Tempo de desenvolvimento: quatro meses

Data do lançamento: julho de 2010

Profissionais envolvidos: gerente de projetos, arquiteto de informação, analista de sistemas, designer Flash, programador Flash, programador de interface, programadores Ruby on Rails e analista de testes



Site: www.oktobercard.com.br

Descrição: para divulgar o espírito da Oktoberfest, a Morphy desenvolveu, em parceria com o Belli Studio, um website para a Prefeitura de Blumenau em que o visitante cria seu "Fritz" e sua "Frida" usando fotos de rostos, e estes personagens executam danças típicas alemãs ao som de marchinhas tradicionais. Os personagens podem ser compartilhados nas diferentes redes sociais, em blogs ou por e-mail

Tecnologias utilizadas: Ruby on Rails, MySQL, Flash CS3, HTML e CSS

Tempo de desenvolvimento: um mês

Data do lançamento: setembro de 2009

Profissionais envolvidos: gerente de projetos, arquiteto de informação, ilustrador, designer Flash, designer de interface, programador Flash, programador de interface, programadores Ruby on Rails e analista de testes



Site: copos.futbolmcd.com/brazil

Descrição: hotsite desenvolvido em parceria com a Crea para divulgar os copos comemorativos da Copa do Mundo. Nele, há um jogo em que o usuário cria um personagem e atua como goleiro, indicando cinco lugares do gol onde vai defender as cobranças de pênaltis. Daí, envia convites para os amigos cobrarem os pênaltis e trava uma disputa entre os desafiantes por e-mail

Tecnologias utilizadas: TomCat, Java J2SE, Oracle 10g, Flash CS3, HTML e CSS

Tempo de desenvolvimento: um mês

Data do lançamento: maio de 2010

Profissionais envolvidos: gerente de projetos, designer Flash, programador Flash, programador de interface, programador Java e analista de testes



Site: www.cecred.coop.br

Descrição: sistema de gestão de conteúdo responsável pelo controle de 14 sites das cooperativas de crédito do Sistema Cecred. Possui interface intuitiva e simplificada para facilitar a gestão do conteúdo. É responsável pela interface acessada diariamente por cerca de 140 mil associados das cooperativas e serve de porta de entrada para os serviços de internet banking. A Morphy foi responsável por todo o planejamento, arquitetura de informação e desenvolvimento dos sites e do CMS, e a Seven Comunicação criou o layout

Tecnologias utilizadas: Ruby on Rails, MySQL, Flash CS3, HTML e CSS

Tempo de desenvolvimento: cinco meses

Data do lançamento: julho de 2010

Profissionais envolvidos: gerente de projetos, arquiteto de informação, designer Flash, designer de interface, programador Flash, programador de interface, programadores Ruby on Rails e analista de testes